

Modular Digital Logistics Ecosystem.

Pendahuluan

Logistik adalah industry fundamental perdagangan domestik dan global, berfungsi sebagai tulang punggung ekonomi yang menopang negara dan industri. Ia berfungsi sebagai sistem yang memberikan pelayanan logistic kepada **bahan mentah, barang setengah jadi, dan produk jadi** untuk memenuhi permintaan konsumen dan mendorong pertumbuhan industri. Selama dekade terakhir, logistik e-commerce telah berkembang dengan rata-rata tingkat **tahunan sekitar 20%**, jauh melampaui sektor tradisional kargo yang tumbuh mendekati 4%.

Melihat pergeseran struktural ini, Mahyu telah mengembangkan model logistik **hibrida terintegrasi** vertikal yang dirancang khusus untuk ekonomi digital. Dengan menggabungkan keandalan operasi logistik konvensional yang telah terbukti dengan **kecerdasan dan kelincahan infrastruktur digital** modern, Mahyu memungkinkan integrasi data yang lancar dari **asal hingga tujuan, dari pintu ke pintu**. Arsitektur vertikal terpadu ini menghubungkan e-commerce, transportasi, bea cukai, operator gudang, dan pengiriman jarak terakhir ke dalam satu kerangka operasional, menciptakan fondasi yang lebih tangguh, efisien, dan berkelanjutan untuk masa depan logistik global.

Integrasi Sistem Logistics eCommerce, Satufen & Rochests

[Satufen](#), adalah vertikal logistik eCommerce yang dapat diskalakan yang diciptakan oleh Mahyu, menyediakan solusi digital bagi **jamaah haji dan umrah Indonesia** untuk mengirimkan oleh-oleh yang dibeli dari Arab Saudi ke rumah mereka di Indonesia.

Beroperasi sebagai eCommerce platform door-to-door, Satufen dibangun di atas arsitektur digital berlapis:

Antarmuka Lapisan Depan: Memungkinkan mitra ritel dan logistik Saudi untuk dengan mudah mengunggah informasi produk terperinci dan mengelola pesanan.

Sistem Intelijen Lapisan Tengah: Secara otomatis menghitung biaya pendaratan inklusif—termasuk biaya ekspor Saudi, bea cukai Indonesia, pajak, dan pengiriman jarak terakhir—memberikan transparansi harga penuh di muka.

Lapisan Integrasi Back-End: Secara aman mengirimkan data pengiriman dan kepatuhan yang terstruktur ke Bea Cukai Indonesia melalui API, memungkinkan proses bea cukai yang efisien, akurat, dan sepenuhnya sesuai aturan. Satufen saat ini berkolaborasi kemitraan strategis dengan GNEX (Arab Saudi) dan MBS Express (Indonesia), mendukung para jemaah haji dengan proses pengiriman suvenir digital lengkap dari Arab Saudi ke rumah-rumah di seluruh Indonesia.

Setelah sukses melakukan peluncuran komersial untuk jemaah Indonesia, Mahyu meluncurkan platform generasi keduanya, **Rochests**. Platform ini berkolaborasi dengan operator **Gudang di bandara** untuk mendukung operasional dan penjualan, serta dirancang untuk mendukung perdagangan **e-commerce multiarah vertikal** (import-export) bervolume tinggi di berbagai pasar global utama dan platform regional terkemuka.



Rochests menyediakan platform eCommerce dengan rangkaian algoritma terstruktur yang mampu mendigitalisasi proses lintas batas Indonesia yang kompleks ke dalam eCommerce. Kedua arsitektur tersebut kemudian dapat terintegrasi dan mengotomatiskan perhitungan biaya **pendaratan, kepatuhan terhadap peraturan, pengaturan logistik, dan penyelesaian pembayaran.**

Dengan berintegrasi secara real-time dengan *bea cukai, gudang bandara, dan mitra pengiriman*, sistem ini memberikan pengalaman konsumen yang terperinci: pembeli di eCommerc dapat melihat dan membayar **harga lengkap** saat checkout, melacak perjalanan pengiriman di Indonesia, dan terlindungi dari biaya tak terduga, pengiriman gagal, dan sengketa pembayaran.

Rochests didukung oleh struktur algoritma logistik **impor dan ekspor** berbasis aturan dan mengotomatiskan *pengambilan data, pemrosesan, dan pertukaran serta eksekusi administrasi* yang **minimal intervensi oleh manusia**. Hal ini mengurangi biaya operasional, meningkatkan prediktabilitas margin, dan menciptakan lapisan sistem yang tangguh yang **sulit ditiru** oleh perusahaan pengiriman barang tradisional atau solusi berbasis pasar saja.

Secara strategis, Rochests memposisikan Mahyu Indonesia di titik persimpangan tiga kekuatan besar: pertumbuhan **eCommerce yang dipercepat, digitalisasi regulasi, dan platformisasi logistik**. Bersama-sama, dinamika ini menciptakan peluang jangka panjang bagi MI untuk berkembang menjadi lapisan infrastruktur dasar yang mendukung perdagangan UKM lintas batas antar benua.

Ringkasan

Era alur kerja offline, administrasi berbasis kertas, dan pemrosesan sekuensial akan segera berakhir. Masa depan logistik ditentukan oleh operasi **real-time, digital, dan paralel proses** yang memberikan peningkatan signifikan dalam efisiensi, transparansi, dan efektivitas biaya. Mahyu dibangun untuk memimpin transformasi ini. Dengan mengintegrasikan **tiga vertikal penting**, yaitu operasi logistik tradisional, integrasi sistem logistik eCommerce, dan infrastruktur digital terbuka, kami membangun ekosistem logistik terpadu pertama di Indonesia. Arsitektur ini memungkinkan cakupan **ujung-ke-ujung yang sesungguhnya** dari siklus logistik nasional sekaligus mendukung tuntutan digital yang semakin cepat dari perdagangan modern. Oleh: [Eddy Sjaifulah](#).

